

Sumario

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| ABREVIATURAS | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| LA FRANQUICIA EN EL MERCADO ESPAÑOL | 15 |
| | |
| CAPÍTULO II | |
| LA FRANQUICIA: ALTERNATIVA AL COMERCIO TRADICIO- | |
| NAL | 19 |
| I. Distintos conceptos de franquicia | 19 |
| II. Elementos personales, franquiciador y franquiciado | 20 |
| III. Perfil del franquiciado | 21 |
| IV. El franquiciador | 22 |
| A) Conociendo al franquiciador | 22 |
| B) Experiencia empresarial del franquiciador | 24 |
| V. Ventajas y desventajas de la franquicia | 24 |
| VI. Clases de franquicia | 28 |
| A) Por la actividad | 28 |
| B) Por el tipo de contrato | 28 |
| C) Por su expansión | 29 |
| VII. Cómo seleccionar una franquicia | 30 |
| A) Información que debe obtenerse del franquiciador | 33 |
| B) El mercado | 35 |
| VIII. El producto o servicio | 36 |

| | | |
|------|--|-----------|
| IX. | La marca en la franquicia | 37 |
| | — La propiedad industrial y la competencia desleal | 41 |
| | | |
| | CAPÍTULO III | |
| | ASPECTOS JURÍDICOS EN TORNO A LA FRANQUICIA | 43 |
| I. | El marco jurídico de la franquicia | 43 |
| | A) Normativa Comunitaria | 43 |
| | 1. Cláusulas permitidas, no restrictivas de la competencia | 43 |
| | 2. Cláusulas autorizadas en determinadas condiciones. | 44 |
| | 3. Cláusulas prohibidas radicalmente | 45 |
| | B) El nuevo Reglamento 2790/1999 de la Comisión | 46 |
| | C) Normativa Nacional | 49 |
| | — Reflexión sobre la situación legislativa de la franquicia en España | 50 |
| II. | Información precontractual para el franquiciado | 52 |
| III. | El registro de franquiciadores | 53 |
| IV. | El precontrato u opción de compra | 54 |
| V. | El acuerdo o contrato de franquicia | 55 |
| | A) Breve referencia al significado de la Sentencia Pronup- tia | 58 |
| | 1. Hechos | 58 |
| | 2. Desarrollo judicial | 58 |
| | 3. Conclusión | 59 |
| | B) Obligaciones del franquiciado | 59 |
| | C) Obligaciones del franquiciador | 61 |
| | D) Terminación y renovación | 61 |
| | E) Restricciones a la venta o cesión de la franquicia por el franquiciado | 62 |
| | F) Cláusula de arbitraje | 63 |
| VI. | Extinción del contrato de franquicia | 64 |
| | A) Contratos de duración determinada | 64 |
| | B) Contratos de duración indeterminada | 65 |
| | C) Consecuencias de la extinción del contrato de franqui- cias | 65 |

| | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| 1. Indemnización de daños y perjuicios | 66 |
| 2. Naturaleza de la compensación por clientela | 67 |
| 3. Renunciabilidad de la compensación por clientela .. | 67 |
| VII. Desarrollo jurisprudencial de la franquicia en España | 68 |
| A) Antecedentes y evolución del sistema | 68 |
| B) El concepto del contrato de franquicia en las decisiones judiciales | 70 |
| C) La resolución del contrato de franquicia en la jurisperu- dencia | 72 |
| D) Conclusiones y futuro | 73 |
| | |
| CAPÍTULO IV | |
| ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA FRANQUICIA | 77 |
| I. Obligaciones financieras de la franquicia | 77 |
| — Franquicia: renovación o venta | 79 |
| II. Análisis económico-financiero | 79 |
| III. Fuentes de financiación | 81 |
| | |
| CAPÍTULO V | |
| FRANQUICIAR UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL | 83 |
| I. Introducción | 83 |
| II. Ventajas y desventajas de la franquicia desde el punto de vista del franquiciador | 83 |
| III. Perfil del franquiciador | 85 |
| IV. Mercado para el concepto de negocio del franquiciador | 86 |
| V. Selección y captación de franquiciados | 86 |
| A) Estudio de las características personales | 89 |
| B) El franquiciado perfecto | 90 |
| VI. Formación del personal | 91 |
| VII. Búsqueda de emplazamiento | 91 |
| VIII. El manual operativo | 92 |
| — Contenido del Manual Operativo | 93 |

| | <i>Página</i> |
|---|---------------|
| APÉNDICES | 95 |
| A. Modelos contractuales | 99 |
| A-1. Modelo de cuestionario de candidatura | 101 |
| A-2. Modelo de acuerdo de confidencialidad | 105 |
| A-3. Modelo de precontrato u opción de compra | 109 |
| A-4. Modelo de contrato de franquicia | 113 |
| A-5. Modelo de contrato de master franquicia | 121 |
| B. Otros modelos de contratos | 143 |
| B-1. Modelo de contrato de concesión | 145 |
| B-2. Modelo de contrato de agencia | 155 |
| B-3. Modelo de contrato de arrendamiento de local de negocio | 167 |
| B-4. Modelo de contrato de subarriendo de local de negocio .. | 173 |
| C. Anexo normativo | 183 |
| 1. Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista | 185 |
| 2. Real Decreto 2485/1998, de 13 de noviembre, por el que se desarrolla el artículo 62 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, relativo a la regulación del régimen de franquicia, y se crea el Registro de Franquiciadores | 213 |
| 3. Reglamento (CEE) núm. 4087/1988 de la Comisión de 30 de noviembre de 1988, relativo a la aplicación del apartado 3 del artículo 85 del Tratado a categorías de acuerdos de franquicia | 221 |
| 4. Reglamento (CE) núm. 2790/1999 de la Comisión de 22 de diciembre de 1999, relativo a la aplicación del apartado 3 del artículo 81 del Tratado CE a determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas | 235 |
| ÍNDICE CRONOLÓGICO DE DISPOSICIONES CITADAS | 247 |